


MER SOLEL I SMÅHUSPRODUKTIONEN INTERVJUSTUDIE - DECEMBER 2019



www.drivkraft.se

DRIVKRAFT

1



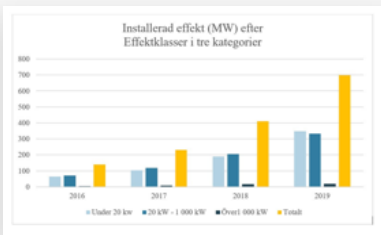
VI LEVER I EN FÖRÄNDERLIG TID ..
SOLELSMARKNADEN PÅVERKAS INTE NÄMNVÄRT
SOLEL STÅR I FOKUS I FRAMTIDENS SMARTA ENERGISYSTEM
SMÅHUSPRODUCENTERNA VISAR INTRESSE MEN AVVAKTAR LITE PÅ VARANDRA ..
.. OCH PÅ MARKNADEN

www.drivkraft.se

DRIVKRAFT

2

ACKUMULERAD EFFEKT SOLEL - SVERIGE



Installerad effekt (MW) efter Effektklasser i tre kategorier

År	Under 20 kW	20 kW - 1 000 kW	Över 1 000 kW	Totalt
2016	~50	~100	~100	~250
2017	~100	~150	~150	~400
2018	~150	~200	~250	~600
2019	~200	~300	~400	~900

Källa: Energimyndigheten/PVPS 2018

www.drivkraft.se

DRIVKRAFT

3

MER SOLEL I SMÅHUSPRODUKTIONEN



www.drivkraft.se

Foto: Lars Andersson

DRIVKRAFT

4

SAMMANFATTNING AV GENOMFÖRANDET

- ✓ Sjuttion husföretag tillfrågades om en intervju
- ✓ Tretton intervjuer genomfördes
- ✓ Fjorton husföretag representerades
- ✓ Huvuddelen av husföretagen är lokaliserade i Halland
- ✓ Förutom husleverantörer djupintervjuades också en handfull sakkunniga i ämnet
- ✓ Hälften av intervjuerna genomfördes vid fysiska möten, hälften via telefon/SKYPE

www.drivkraft.se

DRIVKRAFT

5

VÅR SLUTSATS ÄR ..

- ✓ .. att merkostnaden för solel minimeras i samband med nyproduktion
- ✓ .. att solel fortfarande har en mycket hög konkurrenskraft mot ledningsbunden el
- ✓ .. att det finns en drivkraft för ökat oberoende och gröna värden
- ✓ .. att husköparna själva får vara drivande i processen
- ✓ .. att solel och småhusproducerande företag är inne i ett moment 22 förfarande

www.drivkraft.se

DRIVKRAFT

6

SÄRSKILDA IAKTTAGELSER - EKONOMI

- Lånetaket är hämmande
- Bankernas föråldrade schabloner
- Kundernas betalningsförmåga
- Kundernas prioriteringar
- Bidragen kan vara stjälpande anser ett flertal
- Andra kalkylmodeller än pay off måste tillämpas
- Nya låneformer

www.drivkraft.nu



7

SÄRSKILDA IAKTTAGELSER - FÖRETAGEN

- Branschen behöver ta ett större ansvar
- Säljarna behöver utbildas
- Få har insikt om de lägre driftskostnaderna
- Energi är inget viktigt säljargument
- Husen behöver förberedas för solet
- Husföretagen behöver hjälp med informationsarbetet

www.drivkraft.nu



8

SÄRSKILDA IAKTTAGELSER - MYNDIGHETER

- Det allmänna regelverket och plan- och byggvillkor behöver ses över
- Skärpta energikrav
- Enklare regler för försäljning av överskottsel
- Hänsyn till husplaceringen vid planarbete
- Plandetaljer kan vara hämmande
- Solceller på sidobyggnader bör medges

www.drivkraft.nu



9

SÄRSKILDA IAKTTAGELSER SOLELSENTPRENÖRERNA

- Monteringskostnaden är för hög
- Inga aktiviteter mot nyproduktion
- varken husföretagen eller husköparna
- Husföretagen har egna entreprenörer
- Specialiserade installationsföretag för nyproduktion skulle kunna vara en lösning

www.drivkraft.nu



10

FÖRSLAG PÅ ÅTGÄRDER

- Finansieringsproblematiken måste lösas
- Småhusfabrikanterna bör informeras om rapporten
- Ett antal standardpaket bör designas
- Småhustillverkarna bör få hjälp med marknadsmaterial och kommunikation
- "Myndighetspaket" bör tas fram
- Konsumentbroschyr behöver tas fram
- De ekonomiska fördelarna måste beskrivas på ett lättförståeligt sätt

www.drivkraft.nu



11

TACK FÖR UPPMÄRKSAMHETEN!!

Lars Andrén & Lars Anebreid

Vill ni ha rapporten tillsända er kontakta

Lars Andrén
DrivKraft Andrén AB
Falkenberg - Halland
www.drivkraft.nu
070 - 53 585 80



www.drivkraft.nu



12