



Svensk Solenergis strategi

Medlemsnytta, Energipolitik,
Samhälle och Organisation



Inledning

Nu växlar vi upp våra insatser för att tillsammans lösa dagens och morgondagens samhällsutmaningar, med sikte på 2030. Vi står inför många och stora globala samhällsutmaningar. Inom solenergibranschen vill vi driva på för en mer hållbar utveckling med fossilfri energi. Solenergianläggningar har ökat kraftigt i Sverige de senaste åren, men vi ligger fortfarande långt efter övriga Europa. Samtidigt finns en starkt positiv inställning till solkraft på EU-nivå och bland det svenska folket. Det säkerhetspolitiska läget talar för att intresset för småskalig, närproducerad el bör växa.

Det finns fantastiska möjligheter att utvinna mer solenergi i Sverige. Genom att identifiera och aktivt arbeta med utmaningar som ekonomiska, politiska, traditionella energisektorer, osäkerhet kring politiska beslut och regleringar, teknologiska hinder och kostnadsutmaningar samt brist på kvalificerad arbetskraft inom solenergisektorn kan vi säkerställa att Svensk Solenergi fortsätter att vara en ledande kraft för solenergis utveckling i Sverige.

Våra strategiska mål inom fyra pelare är ambitiösa och tydliga:

- **Agenda för ökad medlemsnytta:** Allt vi gör skapar nytta för medlemmarna.
- **Agenda för energipolitiken:** Hög och trygg försörjningsgrad med elproduktionen som täcker industrins och transportsektorns elektrifiering.
- **Agenda för samhället:** Solenergi ska vara en avgörande del av en trygg och stabil energiförsörjning i det fossilfria samhället.
- **Agenda för organisationen:** Ökad antalet medlemmar, föreningens professionalism och kompetens

Svensk Solenergi har en unik möjlighet att bidra till omställningen i samhället. Tillsammans formar vi framtiden.

Per Klingbjer

Ordförande Svensk Solenergi



Agenda för ökad medlemsnytta

Svensk Solenergi är en branschorganisation som driver utvecklingen av solenergi i Sverige. Vi representerar aktörer som tillsammans formar framtidens energilandskap. Allt vi gör skapar nytta för medlemmarna. Genom att vara medlem får man direkt inflytande över branschens riktning och bidrar till att nå solenergis vision och mål. Det finns fungerande kanaler och verktyg för dialog, information och erbjudanden till medlemmarna. 2030 är medlemmarna tydliga ambassadörer för föreningen och solenergi.

Strategiska mål:

- Erbjuda medlemsanpassade verktyg och resurser för affärsutveckling
- Stärka medlemmarnas marknadsposition genom gemensam kommunikation
- Tillhandahålla utbildningar och kompetensutveckling för medlemmarna
- Skapa nätverksmöjligheter och affärsrelationer för medlemmarna
- Erbjuda medlemsförmåner och exklusiva erbjudanden
- Förstärka medlemmarnas inflytande i branschens utveckling

Tillvägagångssätt:

- Skapa och tillhandahålla online-plattformar, rapporter, analyser och mallar som hjälper medlemmarna att utveckla sina affärsstrategier och fatta informerade beslut
- Genom att samordna marknadsföringskampanjer, pressmeddelanden och gemensam branding som lyfter medlemsföretagen
- Erbjuder både fysiska och digitala utbildningar, kurser och webinarier för medlemmarna inom olika aspekter av solenergi, såsom arbetsmiljö, teknik, installation, och affärsutveckling
- Arrangera branschträffar, konferenser och digitala mötesplatser där medlemmar kan skapa affärsrelationer och samarbeten
- Samarbeta med leverantörer och andra aktörer för att erbjuda rabatter, specialavtal eller förmånliga erbjudanden för medlemmar
- Ge medlemmarna möjlighet att delta i arbetsgrupper, remissförfaranden och politiska diskussioner om solenergi och energiomställning

Agenda för energipolitiken

Energifrågan är viktigare än någonsin. Vi behöver ersätta fossila bränslen och råvaror genom en omfattande elektrifiering av industrin, transporterna och det övriga samhället. Svenska företag behöver snabbt en ökad tillgång till ren och billig energi, både för att klara klimatomställningen och för att stärka Sveriges konkurrenskraft. Solen kan byggas ut snabbare än något annat kraftslag. Elproduktion från solceller på tak, fasader och mark kan byggas ut snabbt, och har potential att stå för minst 15 procent av den svenska elanvändningen.

Strategiska mål:

- Hög och trygg försörjningsgrad med elproduktionen som täcker industrins och transportsektorns elektrifiering
- Stabilt, starkt och flexibelt elsystem från källor med hög konkurrenskraft
- Rättssäker reglering av marknader, tillståndprocesser och nätanslutningar

Tillvägagångssätt:

Identifiera nyckelspelare inom politik, myndigheter och nätbolag för att driva nätfrågorna. Driva påverkansarbete för:

- Mer flexibilitet i det svenska elsystemet
- Att upplysa och utbilda myndigheter och lagstiftare om möjligheter med nya lösningar för energilager (exempelvis batterier, vätgas, laddning av elfordon, pumpkraft)
- Snabbare, billigare och effektivare elnätanslutningar samt medvetenhet om risken för överinvesteringar
- Att solkraftens potential som nätstabilisator nyttjas bättre (både aktiv och reaktiv effekt).
- Teknikneutralitet i lagstiftning och inom subventionssystem
- Insikt om den inneboende resiliensen i distribuerade energiresurser (både produktion och lagring)
- Elektrifieringen inom annan energiintensiv verksamhet som medför övergång från fossilt eller andra råvaror som orsakar växthusgasutsläpp (exempelvis biomassa)



Agenda för samhället

Solenergi ska vara en avgörande del av en trygg och stabil energiförsörjning i det fossilfria samhället. Solenergi ska vara en viktig del för ökad självförsörjning och krisberedskap. Solenergi ska vara brett accepterat i samhället.

Svensk Solenergi ska vara en stark röst för solenergi i samhället och öka medvetenhet om hur solenergi kommer bli det globalt sett viktigaste kraftslaget i närtid.

Strategiska mål:

- Solenergi med lagring på varje byggnad
- Solenergi är en självklar del av det elektrifierade samhället och möjliggör minskade CO2-utsläpp
- Solenergi ska vara en naturlig lösning för ökad självförsörjning och en del av samhällets krisberedskap

Tillvägagångssätt:

- Driva informationsarbete t.ex. om solenergis fördelar ur ett kostnadsperspektiv, vid kris och krig, för snabb och fossilfri utbyggnad av elproduktionen
- Ta debatten mot motståndare och minska desinformation
- Lyfta fram hur solenergi är en del av moderna samhällets infrastruktur, t.ex. genom solenergis samverkan med batterier och en försäkring mot stegrande elkostnader



Agenda för organisationen

Svensk Solenergi skall stärka sin position som ledande branschorganisation inom solenergi i Sverige. Strategin innefattar att förbättra samarbetet mellan medlemmar, främja innovation och påverka politiska beslut för att gynna solenergens tillväxt. Organisationen ska också arbeta för att öka medvetenheten om solenergens fördelar och dess roll i en hållbar framtid.

För att uppnå dessa mål kommer föreningen att fokusera på att utveckla sina interna resurser och bygga starka nätverk. En annan viktig del av strategin är att säkerställa att organisationen har tillgång till den senaste forskningen och tekniken inom solenergi. Slutligen strävar Svensk Solenergi efter att bli en central aktör i den nationella och internationella diskussionen om förnybar energi.

Strategiska mål:

- Öka antalet medlemmar med 50 procent inom 5 år
- Etablera strategiska partnerskap nationellt och internationellt
- Agera på förhand och proaktiva snarare än reaktiva i viktiga aktuella frågor

Tillvägagångssätt:

- Öka föreningens omsättning
- Öka kansliets storlek med fler tekniska experter och lobbyister
- Verka för ökad kompetens genom att stötta utbildningsprogram på olika nivåer
- Anordna årliga konferenser och workshops för att främja nätverkande
- Utveckla en strategi för att attrahera yngre talanger till branschen
- Fortsatt professionalisering
- Fortsatt stärkt PR-arbete, uppnå en expertstämpel. Ökad kommunikation för att öka allmänhetens medvetenhet och kunskap
- Samarbeta med universitet och forskningsinstitut för att främja teknisk utveckling
- Aktivt internationellt utbyte

Uppföljning

Nyckeltal

- 10 % solkraft år 2030
- 15 % solkraft år 2045
- Antalet medlemmar
- Antal nedladdningar eller användningar av resurser
- Mät antalet exponeringar genom pressmeddelanden och kampanjer, samt eventuella ökning av webbplatstrafik efter genomförda kampanjer.
- Antal deltagare i utbildningar och kurser, antal genomförda certifieringar
- Antal deltagare vid evenemang
- Antal medlemmar som utnyttjar erbjudandena, samt hur mycket de sparar eller vilka fördelar de får genom dessa medlemsförmåner
- Antal medlemmar som engagerar sig i arbetsgrupper

Utvärderingar

- Medlemsfeedback som mäter hur nyttiga dessa verktyg har varit för affärsutvecklingen
- Medlemsfeedback samt antalet arbetsplatsolyckor och dess allvarlighetsgrad
- Medlemsfeedback som samlas in efter evenemang
- Medlemsenkäter som mäter deras upplevelse av att deras inflytande är tillräckligt och effektivt